

## ↓ PROFIL

Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman (MM Unmul) adalah program studi tingkat Pascasarjana di bidang manajemen. MM Unmul menyiapkan mahasiswa yang berasal dari berbagai disiplin ilmu tingkat sarjana untuk menjadi manajer profesional yang memiliki pengetahuan teoritis dan keterampilan praktis di bidang manajemen dan bisnis. MM Unmul membiasakan diri untuk melaksanakan pendidikan yang berkualitas, antara lain dengan pengembangan kurikulum yang berkesinambungan, mengupayakan komposisi staf pengajar yang terdiri dari gabungan akademisi dari Universitas Mulawarman, Universitas Airlangga, Universitas Brawijaya dan praktisi sehingga menghasilkan alumni dengan kualitas *excellent* yang diakui oleh masyarakat, baik kalangan bisnis maupun akademis.

Dalam perkembangannya, pada beberapa angkatan terakhir ini bukan hanya kalangan eksekutif atau manajer saja yang tertarik, bahkan anak muda (*fresh graduate*) pun mulai banyak yang bergabung di Program MM Unmul, mengingat kebutuhan pendidikan magister juga diperlukan dalam memenangkan persaingan memperoleh atau menciptakan pekerjaan.

MM Unmul menawarkan 3 konsentrasi, yaitu : Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan. Lulusan program ini berhak menyandang gelar Magister Manajemen (MM) dan dapat melanjutkan studi ke jenjang S-3 (Doktor).

Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman memiliki kelas reguler, dimana kuliah dijadwalkan pada hari Senin sampai dengan Jum'at

pukul 19.30 – 21.30 WITA. Disamping itu, Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman juga menawarkan kelas weekend yang diselenggarakan secara terjadwal pada hari Sabtu dan Minggu pukul 09.00 – 17.00 WITA. (Peserta minimal 25 orang)

## ↓ FASILITAS PENDIDIKAN

Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman menyediakan fasilitas perkuliahan yang memadai bagi para mahasiswa. Fasilitas tersebut berupa ruang kuliah standar kelas eksekutif, peralatan perlengkapan kuliah (LCD Projector, OHP, Laptop), perpustakaan, fotokopi, mushola dan lapangan parkir yang memadai.

## ↓ KURIKULUM

Mahasiswa dinyatakan lulus dari Program Magister Manajemen Universitas Mulawarman apabila :

1. Sudah menempuh 50 (lima puluh) Satuan Kredit Caturwulan
2. Memperoleh indeks prestasi kumulatif (IPK) 3,00 atau lebih tanpa nilai C- (C minus)

Struktur Mata Kuliah	
Mata Kuliah	Jumlah SKC
Inti	35
Konsentrasi	9
Tesis	6
<b>Total</b>	<b>50</b>

## ↓ KULIAH MATRIKULASI

Kuliah matrikulasi bertujuan untuk memberikan penyegaran sebelum mahasiswa mengikuti perkuliahan inti.

Mata kuliah matrikulasi terdiri dari :

1. Teori Ekonomi
2. Manajemen Bisnis
3. Dasar-dasar Akuntansi
4. Statistika Bisnis

## ↓ MATA KULIAH INTI

Mata kuliah inti bertujuan untuk memberikan landasan yang solid bagi mahasiswa agar memiliki fleksibilitas untuk bekerja di berbagai bidang manajemen.

Mata Kuliah Inti	Bobot Kredit (SKC)
Caturwulan I :	
Ekonomi Manajerial	3 SKC
Akuntansi Manajerial	3 SKC
Sains Manajemen	3 SKC
Sistem Informasi Manajemen	3 SKC
Caturwulan II :	
Manajemen SDM	3 SKC
Manajemen Pemasaran	3 SKC
Manajemen Keuangan	3 SKC
Manajemen Operasi	3 SKC
Caturwulan III :	
Metodologi Penelitian	2 SKC
Manajemen Strategik	3 SKC
Etika & Lingkungan Bisnis	3 SKC
Bisnis Internasional	3 SKC
Jumlah	35 SKC

#### ↓ MATA KULIAH KONSENTRASI

Mata kuliah konsentrasi bertujuan memberikan wahana bagi minat dan potensi masing-masing mahasiswa yang juga akan menjadi kekhasan setiap mahasiswa.

Mata Kuliah Konsentrasi	Bobot Kredit (SKC)
<b>Manajemen Pemasaran</b>	
Strategi Pemasaran	3 SKC
Perilaku Konsumen	1,5 SKC
Riset Pemasaran	1,5 SKC
Pemasaran Internasional	3 SKC
<b>Manajemen Keuangan</b>	
Manajemen Fortopolio	3 SKC
Analisa Informasi Keuangan	1,5 SKC
Financial Derivative	1,5 SKC
Manajemen Keuangan Internasional	3 SKC
<b>Manajemen Sumber Daya Manusia</b>	
Perilaku Organisasi	3 SKC
Ketenagakerjaan	1,5 SKC
Kepemimpinan	1,5 SKC
Manajemen Komparasi	3 SKC

Suatu konsentrasi dibuka apabila sekurang-kurangnya diminati 10 (sepuluh) mahasiswa. Konsentrasi yang diminati kurang dari jumlah tersebut akan ditiadakan dan mahasiswa diminta untuk memilih konsentrasi lain.

#### ↓ SYARAT PENDAFTARAN

1. Membayar uang pendaftaran.
2. Calon mahasiswa diminta melengkapi formulir pendaftaran dengan dokumen-dokumen dan persyaratan lainnya :

- a) 2 (dua) lembar fotokopi ijazah S-1 yang telah dilegalisir
- b) 2 (dua) lembar fotokopi transkrip S-1 yang telah dilegalisir
- c) Pas photo terbaru ukuran 2 x 3 dan 3 x 4, masing-masing 2 lembar
- d) Dua lembar surat rekomendasi dari :
  - Mantan Dosen Senior
  - Atasan langsung bagi yang sudah bekerja. Calon mahasiswa yang belum bekerja dapat memperoleh rekomendasi dari mantan dosennya.

#### ↓ SELEKSI DAN REGISTRASI

Seleksi calon mahasiswa dilakukan dengan menggunakan Test Potensi Akademik (TPA), Bahasa Inggris dan wawancara. Pengumuman penerimaan dan hasil tes akan disampaikan melalui pos. Calon peserta yang dinyatakan lulus wajib melakukan registrasi dengan membayar SPP caturwulan I.

Untuk informasi dan registrasi mohon hubungi :



Jl. P. Flores No. 1 Samarinda  
Telp. (0541) 724 0311, 703 0990  
Fax. (0541) 737012  
Contact Persons : Lily / Eva



#### BIDANG KONSENTRASI :

Manajemen Pemasaran  
Manajemen Keuangan  
Manajemen Sumber Daya Manusia

Jl. P. Flores No. 1 Samarinda  
Telp. (0541) 724 0311, 703 0990  
Fax. (0541) 737 012  
Email : [mmunmul@yahoo.com](mailto:mmunmul@yahoo.com)